

YACHTING WORLD NEWS

Numarine, Caviglia nuovo Direttore

Milano - Antonio Caviglia si unisce al team internazionale di Numarine e avrà base in Italia con il compito di accrescere la dimensione e la portata della rete dei concessionari di Numarine. Caviglia è un dirigente esperto nelle vendite e marketing di yacht, con esperienza nel retail marino internazionale e nell'industria dell'automotive.



Antonio Caviglia

Per i primi tredici anni della sua carriera, sia in Italia che negli Stati Uniti, Antonio Caviglia ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in diverse funzioni, dall'ingegneria alle vendite, alla gestione operativa e allo sviluppo del business di Fiat Auto e Emerson Electric. Dal 2004 ha infine unito la sua passione per lo yachting, ricoprendo incarichi presso il Brunswick Corporation, Sanlorenzo, Gruppo Baglietto, Vicem e OTAM.

Videosorveglianza Axis per yachts

Milano - Le telecamere in rete AXIS e il sistema di supervisione HSYCO debuttano nell'ambito di un progetto innovativo di integrazione e autonomia energetica anche per le piccole imbarcazioni a vela. L'armatore della barca a vela Sparks del cantiere Italia Yachts aveva deciso di realizzare un sistema leggero, integrato, competitivo nei costi, negli ingombri e nelle caratteristiche tecniche anche per le pic-

cole imbarcazioni, dotato di innovativi dispositivi tra cui le telecamere IP. Socio di Home Systems Consulting, azienda che si è occupata dei sistemi tecnologici di controllo, gestione energia e supervisione dell'imbarcazione, ha scelto di lavorare con i migliori partner disponibili sul mercato per raggiungere l'obiettivo.



Telecamera montata sull'albero della barca

Il sistema progettato da Home Systems Consulting, partner tecnologico di Axis Communications, permette di integrare soluzioni avanzate senza stravolgere progetto generale e caratteristiche dell'imbarcazione. «La videosorveglianza - riporta una nota stampa - è affidata a 2 telecamere AXIS P3904-R, adatte all'utilizzo in ambiente marino, che sono state posizionate sull'albero» Per la supervisione è stato utilizzato il sistema HSYCO, con il quale è stata creata un'interfaccia di controllo grafica e web based, perfettamente integrabile e semplice da utilizzare.

«La soluzione adottata - conclude la nota - offre al settore nautico un progetto innovativo, che integra alcune delle migliori tecnologie sul mercato a un prezzo adatto anche alle piccole imbarcazioni»

Hempel, centenario e nuovo brand

Lynby - Dopo un 2014 da record per vendite e utili, Hempel A/S, leader mondiale nel settore delle vernici navali, nel 2015 celebra il centenario varando il nuovo logo del gruppo che, nelle intenzioni del mana-

gement mira a rappresentare il concetto di dinamismo che da sempre caratterizza l'attività dell'azienda. Attualmente, Hempel è presente in oltre 80 Paesi e grazie ad un'efficiente organizzazione, è in grado di proporre una vasta gamma di prodotti vernicianti per qualsiasi tipo di rivestimento sia protettivo che decorativo in "marine" (Container, flotte commerciali e nautica).

«Gli ultimi dieci anni - ha dichiarato il Presidente del Gruppo Hempel, Pierre-Yves Jullien - sono stati particolarmente impegnativi per la nostra azienda ed hanno segnato una profonda trasformazione nella natura del nostro business tradizionale».



Il settore navale, che rimane comunque strategico nelle attività del gruppo, negli ultimi anni si è trasformato interagendo maggiormente con le attività industriali ad esso collegato. Ciò ha fatto sì che Hempel investisse in innovazione sviluppando prodotti customizzati in base alle richieste specifiche dei propri clienti. Il nuovo brand, di cui è proprietario esclusivo la Fondazione Hempel, è stato sviluppato con la consulenza del designer Dragon Rouge.

Filippetti Yachts cambia marcia

Mondolfo - Il cantiere Filippetti Yacht sta definendo in questo periodo una serie di cambiamenti volti a migliorare l'offerta e la flotta dei suoi yacht. Le novità del can-